

De invloed van *Praat mar Frysk* op Facebookfrysk

Lysbeth Jongbloed-Faber, promovendus Fryske Akademy & Maastricht University

De taalpromotiecampagne *Praat mar Frysk* is in 2007 in de provincie Fryslân opgezet om het gebruik van het Fries in het dagelijks leven te stimuleren en het bewustzijn over de tweetalige situatie in de provincie te vergroten. Momenteel bestaat de campagne uit een mix van offline en online evenementen, materialen en communicatie. De *Praat mar Frysk* platformen op Facebook en Twitter zijn zelfs uitgegroeid tot twee van de grootste Friese communities op het internet.

In de presentatie zal ik ingaan op de invloed van *Praat mar Frysk* op het gebruik van Fries op social media. Ik analyseer het bereik en publiek van de posts, het effect van de verschillende thematische campagnes, en hoe de posts het taalgebruik van het publiek beïnvloeden. Met mijn onderzoek wil ik het inzicht in de impact van zulke campagnes vergroten zodat andere streek- en minderheidstalen hier ook hun voordeel mee kunnen doen.