

## **Praat mar Frysk: Best practises en de meerwaarde van verbinden en delen**

*Mirjam Vellinga, projectleider Taalpromotie, Afûk*

*Praat mar Frysk*, de taalpromotiecampagne van de Afûk, is in 2007 gestart in de provincie Fryslân om het gebruik van het Fries in het dagelijks leven te stimuleren en het bewustzijn over de tweetalige situatie in de provincie te vergroten. De campagne zet daarvoor een mix van producten en projecten in, zowel online en offline. De campagne wordt uitgevoerd met hulp van de Praat mar Frysk Social Media-communities en verschillende organisaties in Friesland. Daarnaast is er veel contact met Europese organisaties uit kleine talenregio's. De internationale verbindingen zorgen over en weer voor interessante kruisbestuivingen. Hoewel er op wetenschappelijk en bestuurlijk niveau netwerken bestaan als het gaat om taalpromotie is dat op uitvoerend gebied, minder of niet het geval. Door het project MeM-Livingroom of Languages fan Lân fan Taal hoopt de Afûk blijvende samenwerkingsverbanden te realiseren en te vergroten. In mijn presentatie laat ik een aantal best practices zien en vertel ik over de contacten en samenwerkingen met die andere organisaties.